



## STAY EXPORT 2 – Informazione, formazione e accompagnamento all'estero

### AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

#### ART. 1 – FINALITA'

Nell'ambito del **Progetto Stay Export, seconda annualità**, finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio) a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2021 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del **Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia)**, la **Camera di Commercio di Bologna** avvia un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le **imprese esportatrici** a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase post emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza articolati in:

- **informazioni aggiornate** sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia;
- a seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri, **attività di affiancamento personalizzato** a distanza (**web-mentoring**) offerto dalla rete delle Camere di commercio Italiane all'estero (<https://www.assocamerestero.it/camere>).

La Camera di Commercio intende individuare n. 11 imprese interessate a beneficiare del citato percorso di mentoring previsto dal progetto Stay Export.

Tutti i servizi saranno erogati dalla rete delle **Camere di Commercio Italiane all'Estero – responsabili del procedimento d'impresa**, che attueranno le iniziative previste per conto di Unioncamere

#### ART. 2 – DESTINATARI

1. Sono ammesse a partecipare le micro, piccole e medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, loro cooperative e consorzi, con sede e/o unità operativa nella provincia di **Bologna**:

- iscritte al Registro Imprese e in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di **Bologna** con sede e/o unità operativa (escluso magazzino o deposito) nella provincia di **Bologna**;
- in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale camerale;
- non sottoposte a procedure concorsuali (quali: fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell'attività;
- rientranti in una delle seguenti categorie:
  - "potenziali esportatrici": imprese che negli ultimi tre anni non hanno mai esportato ma presentano un elevato interesse ed effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero;
  - "occasionalmente esportatrici": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per un solo anno, e/o quelle che esportano solo in uno/due mercati e/o quelle che esportano per meno del 20% del fatturato;

- "abituale esportatrici": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per almeno due anni, e/o quelle che esportano in almeno tre mercati esteri e/o quelle che esportano per oltre il 20% del fatturato;
- operanti in uno dei seguenti settori (lista non vincolante ed esclusiva): agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.); meccanica, componentistica e automazione industriale; sistema moda; arredo, design e sistema casa; componenti elettrici ed elettronici; gomma e plastica; sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.); chimica e cosmetica; ICT e high tech; automotive e altri mezzi di trasporto; Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.); ambiente ed energia. Eventuali proposte derivanti da imprese di ulteriori settori potranno essere valutate dalla CCIAA ai fini della candidatura. Sono in ogni caso esclusi i settori della consulenza ed il turismo.

2. Per dimostrare di possedere i requisiti d) e poter aderire così all'iniziativa, è necessario profilarsi sul sito <https://www.sostegnoexport.it>, nell'apposita sezione disponibile per le imprese partecipanti al programma Stay Export, seconda annualità, compilando il breve questionario cui si accede con l'apposito link "Sei un'impresa interessata a operare all'estero?". Il completamento dell'attività di profilazione sarà considerata quale condizione vincolante per la valutazione dell'ammissibilità delle imprese candidate.

### ART.3 ADESIONE

1. Le imprese che vogliono partecipare al presente programma dovranno

- qualora non già fatto, profilarsi sul sito <https://www.sostegnoexport.it> cliccando su "Sei un'impresa interessata all'estero?"
- l'impresa riceverà automaticamente una mail con le istruzioni per generare le proprie credenziali per accedere all'area riservata
- accedere a "Area Riservata Imprese" in home page sul sito <https://www.sostegnoexport.it> inserendo la propria mail (username) e la password generata dall'azienda (v. punto precedente)
- compilare il form nella sezione dell'area riservata "Registrazione a Stay Export" indicando i mercati di interesse, esprimendo al massimo n. 12 preferenze (ordinate per priorità) suddivise per area geografica (n. 6 CCIE per Europa, n. 3 per Nord e Sud America, n. 2 per Asia e Australia, n. 1 per Medio Oriente e Africa).
- Cliccare su invia. Si riceverà una mail con le preferenze indicate.

Il processo di matching avverrà sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle candidature, delle priorità espresse da ciascuna impresa e dal numero di posti disponibili presso ciascuna CCIEE, previa verifica dei requisiti di ammissibilità da parte della Camera di commercio.

2. Le profilazioni all'interno dell'apposita Sezione dovranno pervenire entro il 30/9/2021. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci sia capienza progettuale, potranno essere valutate dalla CCIAA.

3. La Camera di Commercio di **Bologna** si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda.

### ART. 4 – ATTIVITA' PREVISTE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

1. Le attività progettuali saranno, nel dettaglio, articolate in due fasi:

- a) Consultazione sulla piattaforma Sostegno export di **Report Paese redatti dalle CCIE** e costantemente aggiornati sulla regolamentazione degli scambi e le principali opportunità sul mercato;
- b) Partecipazione ad un percorso di **orientamento al mercato (web-mentoring)** della durata di 90 minuti, tenuto dalla CCIE con personale interno o tramite ricorso a consulenti esterni, del valore di 1.500 Euro interamente a carico del progetto, che includerà informazioni su: approccio culturale al paese di

riferimento; livello di barriere d'ingresso; macro-tendenze del settore; aspetti operativi legati all'export; strategie commerciali; opportunità d' investimento. A questo servizio potrà accedere un numero massimo di n. **11** imprese.

2. Le imprese ammesse al web-mentoring con le CCIE – dopo le opportune verifiche di ammissibilità da parte della CCIAA e considerando la disponibilità di posti comunicati da Unioncamere - riceveranno apposita comunicazione da parte della CCIE, responsabile del procedimento.

3. Le imprese selezionate dovranno avvertire dell'eventuale impossibilità (per gravi e non prevedibili motivi) a partecipare alle iniziative programmate per le quali avranno ricevuto relativa comunicazione di ammissione, entro i n. 7 giorni antecedenti la data prevista delle stesse.

## **ART. 5 - REGIME COMUNITARIO**

1. Gli aiuti relativi alla definizione del pacchetto di servizio composto da web-mentoring (1.500,00 euro per ogni impresa partecipante) sono concessi, in regime "de minimis", ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 e n. 717/2014.

Le imprese ammesse all'attività di web mentoring riceveranno da parte della Camera di commercio di Bologna l'importo dell'aiuto indiretto de minimis pari a euro 1.500,00. La Camera di commercio di Bologna caricherà l'importo dell'aiuto de minimis sulla banca dati aiuti di Stato soltanto ad avvenuta certezza dell'erogazione del servizio da parte delle CCIE (verificata pertanto anche l'effettiva partecipazione dell'azienda al/i servizio/i).

2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa "unica"<sup>1</sup> nell'arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro (100.00 per il settore del trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti "de minimis" nel settore della pesca e dell'acquacoltura.

3. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

## **ART. 6 – DISPOSIZIONI FINALI**

Ai sensi della L. 241/90 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii. il procedimento amministrativo riferito alla presente manifestazione di interesse è assegnato all'ufficio Promozione Estera. L'inizio del procedimento coincide con la data di protocollazione della domanda.

2. I dati acquisiti in esecuzione della presente manifestazione di interesse saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dalla manifestazione di interesse e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza

---

<sup>1</sup> Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;

b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;

c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;

d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e del Regolamento UE 679/2016.

3. Il titolare dei dati forniti è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di **Bologna** con sede in Piazza Mercanzia n. 4.

4. Ai sensi della legge 24/12/2012 n. 234, e della legge 29 luglio 2015, n. 115 i dati verranno utilizzati per la comunicazione al Registro Nazionale per gli Aiuti di Stato del Ministero dello Sviluppo Economico delle informazioni relative alla concessione ed erogazione degli incentivi alle imprese ai fini della verifica del rispetto del *de minimis*.

5. La presente nota informativa verrà pubblicata sito web della Camera di Commercio di **Bologna** e diffusa tramite la Newsletter camerale.